

Jednotný digitálny trh je šanca pre pripravených

» Digitálna ekonomika nie je niečo vytrhnuté z vysnívaných prognóz – je tu už dnes. O sile moderných technológií sa mohli presvedčiť okrem iných aj taxikári či hotelieri. Na týchto trhoch razom pribudli silní hráči, ktorí zmenili pravidlá hry a s ktorými nedokážu držať krok.

Rovnaké zmeny očakávajú aj podnikovú sféru. Jej špecifická však prinášajú výhodu: môže sa na ne pripraviť a ťažiť z nich. Rýchlosť, konektivita a moderné technológie ponúkajú množstvo príležitostí na rozvoj obchodu, získanie prístupov na zahraničné trhy či modernizáciu.

Jednotný digitálny trh

Pre slovenské firmy by obrovskou šancou na zmenu modelu podnikania z lokálneho na globálny mohlo byť zavedenie európskeho jednotného digitálneho trhu. Iniciatíva Európskej únie môže priniesť rast v hodnote až 415 miliárd eur – tým pripraveným. V súčasnosti podľa rovnakého zdroja totiž len 7 % malých a stredných podnikov predáva svoje produkty a služby cezhranične. Viac ako polovica z nich by chcela pôsobiť medzinárodne, keby začali v rámci únie platiť rovnaké pravidlá pre všetky firmy.

Veľká príležitosť sa môže stať i hrozbou. Rovnaké výhody totiž dostane aj konkurencia spoza hranice. Trh sa navyše vďaka rýchlemu vývoju technológií bude meniť a rásť bude aj šírka ponuky. Kľúčom na prežitie v takomto prostredí bude digitálna transformácia. Analytická spoločnosť Forrester nedávno odhadla, že len necelá tretina veľkých globálnych firiem má pripravenú stratégiu, ako vytvárať hodnotu pre zákazníka v nových podmienkach, diktovaných technológiami. V roku 2020 by pritom podľa odhadov malo až 50 % všetkých zdrojov investovaných do IT súvisieť s prispôbovaním firiem

novej digitálnej ekonomike.

Štvrtá revolúcia

Čo fráza digitálna transformácia reálne znamená? V prvom rade ide o uvedenie si, že každý biznis bude musieť byť aj digitálnym biznisom. V podstate ide o prehodnotenie celého modelu podnikania.

Príkladom môže byť implementácia zásad takzvanej štvrtej priemyselnej revolúcie. In-

„Do piatich rokov sa bude musieť pred dravou a inovatívnou konkurenciou skloniť tretina firiem, ktoré sú dnes vo svojich odvetviach v top dvadsiatke. Podľa predpovede analytikov z IDC budú mať neúspešné firmy jednu spoločnú črtu – podcenili digitálnu transformáciu.“

dustry 4.0 sľubuje nárast produktivity i úsporu nákladov, žiada si však kompletnú zmenu myslenia. Nejde len o automatizáciu či čiastočné prekopanie firemných procesov. Zmena si bude vyžadovať vzájomnú komunikáciu všetkých prvkov reťazca – od externého prostredia firmy cez jej softvérové a aplikačné vybavenie, zamestnancov až po všetky stroje a veci zapojené do výroby.

Šetriť energiou

Digitálna transformácia zasahuje aj oblasti, ktoré s digitalizáciou na prvý pohľad nemajú veľa spoločného. Priestor na využitie moderných technológií je obrovský aj vo „vyzretých“ odvetviach, v ktorých na prvý pohľad niet čo meniť.

Lacná ropa a energie možno dnes odsúvajú energetickú efektívnosť na vedľajšiu koľaj, no v konečnom účtovaní môže byť práve ona rozhodujúcim faktorom konkurenčného boja. To sa týka aj malých a stredných firiem – v účinnom hospodárení s energiou je totiž obrovský potenciál. Podľa portálu digitalnaintransformacia.sk totiž ná-

klady na svetlo, teplo, elektrinu alebo dopravu v mnohých spoločnostiach tvoria desiatky percent z celkového rozpočtu.

Prijaté opatrenia môžu byť veľmi jednoduché a účinné šetrenie môže byť otázkou obyčajného administratívneho úkonu. Na potreby spoločnosti a optimálne nastavenie môže dať odpoveď energetický audit, ktorý zmapuje situáciu a navrhne riešenia. Trvalo udržateľná efektívnosť si vyžaduje neustále vyhodnocovanie, porovnávanie a úpravy. Dnes už netreba firemného energetika – túto službu možno buď outsourcovať, alebo priamo využiť moderné IT riešenia, prepojené so systémami ERP. Tie dokážu nielen prakticky v reálnom čase vyhodnocovať využívanie energií a okamžite reagovať na vzniknuté situá-

cie, ale simulovať aj scenáre rôznych rozhodnutí a prispievať tak k vyššej efektívnosti.

IT ako služba

Konkurenčný boj v novej ekonomike si bude vyžadovať maximálne sústredenie na produkt, službu a spokojnosť zákazníka. Aj preto sa mnohé firmy rozhodnú zbaviť neproduktívnej časti svojho biznisu a venovať maximum úsilia rozvoju.

Startupy i korporácie vo veľkom využívajú cloudové prostredie alebo outsourcing IT. Kým v prvom prípade ťažia z dostupnosti svojich dát, aplikácií, softvéru či služieb kdekoľvek i zo škálovateľnosti a rýchlosti zmien, v druhom prípade preberá celú fungujúcu či vznikajúcu IT infraštruktúru firmy externý dodávateľ.

Obe riešenia majú svoje výhody i nevýhody. Pri ich zavádzaní treba brať ohľad na možnosti technickej integrácie, zladenie jednotlivých zmlúv a podmienok. Na to firmy zriedka majú dostatok skúseností alebo expertov.

» SYLVIA ŽAŽOVÁ, ATOS