

TÍM č. 14 IS-SI

VisitorTrack



Názov projektu:

VisitorTrack: Accurate Data for Website Visits Analytics

Členovia tímu (študenti):

Jakub Ďaďo, Erik Dzurňak, Tomáš Gaššo, Michal Vantúch,
Dávid Spišák, Dávid Slezák, Peter Paška

Ved. tímu (pedagóg):

Ing. Peter Krátky

O ČOM JE NÁŠ PROJEKT?

Cieľom aplikácie VisitorTrack, ktorá je vyvíjaná naším tímom je priniesť inovatívnu metódu pre spracovanie údajov, ktorých zdrojom sú aktivity jednotlivých návštevníkov webových stránok. Touto inovatívnou metódou je vytvorenie binomického odtlačku, ktorý je až v 75% jedinečný u každého návštevníka.

Na základe tohto prístupu dokážeme poskytnúť oveľa presnejšie informácie ako umožňujú ostatné aplikácie podobného druhu, ktoré sa spoliehajú len na informácie získané z lokálnych úložísk prehliadačov, resp. cookies.

Takto získané a vypočítané údaje aplikácia následne transformuje do prehľadných grafov, ktoré sprostredkujú informácie:

- počet nových a stálych návštevníkov,
- čas strávený na webovej stránke, resp. jej podstránke,
- stránky z ktorých návštevníci najčastejšie prichádzajú na stránku,
- počet návštevníkov, ktorí strávili na stránke, resp. podstránke, určitú dobu,
- počet podstránok, ktoré návštevníci prezreli,
- a iné.

V snahe pokryť čo najväčšiu škálu požiadaviek a potrieb majiteľov webových stránok má každý z týchto grafov základné možnosti nastavenia ako je monitorovaný časový úsek, presná podstránka, pre ktorú majú byť zobrazené grafy alebo zoskupenie zobrazených údajov na základe dní, týždňov alebo mesiacov.

Okrem grafovej reprezentácie údajov aplikácia umožňuje pre každú stránku a jej podstránky vytvoriť heatmapy. Každá heatmapa zostrojená aplikáciou VisitorTrack predstavuje presnú obrazovú reprezentáciu zvolenej stránky, resp. podstránky, ktorá je doplnená o informácie o kliknutiach návštevníkov.

ČO NÁM DÁVA PRÁCA NA TOMTO PROJEKTE?

Tento projekt predstavuje pre celý náš tím príležitosť pracovať na reálnom projekte, ktorý má parametre na to stať sa komerčným produktom s potencionalne širokým portfóliom používateľov. Máme možnosť vytvoriť webovú aplikáciu založenú na moderných technológiách ako sú Ruby on Rails alebo AngularJS. Takisto sme si rozšírili obzor o možnostiach využívania informácií získaných od návštevníkov webových stránok.

Vo vnútri tímu sme sa naučili hlavne konštruktívnej komunikácii, ktorá je potrebná nielen na takýchto projektoch, ale aj v našom osobnom živote. Naučili sme sa ako riešiť krízové situácie. Vnímali sme

zodpovednosť za svoju prácu nielen voči sebe, ale aj voči kolegom z tímu a nášmu vedúcemu. Vyskúšali sme si rôzne manažérske posty a tým sme každý museli riešiť určité kritické situácie, komunikovať tieto situácie so zbytkom tímu a hľadať konštruktívne riešenia.

Po stránke pristupovania k procesu vývoja, sme si osvojili jednu z najmodernejších metodológií vývoja Scrum. Táto metodológia je používaná technologickými lídrami vo svete IT a preto ako potencionálni lídri tohto odvetvia, budeme mať už z akademickej pôdy cenné skúsenosti, ktoré budeme môcť využiť v budúcnosti.

PREČO JE NÁŠ PROJEKT ZAUJÍMAVÝ?

Aktuálne na trhu existuje niekoľko riešení, ktoré identifikujú vracajúceho sa návštevníka na základe jeho cookies. Náš projekt ponúka jedinečné riešenie vysporiadania sa s problémom identifikovania vracajúcich sa návštevníkov na webovú stránku. Naše riešenie sa vysporiadava so zmazávaním cookies zaznamenávaním biometrickej stopy návštevníka na stránke. Každý návštevník svojím spôsobom zanecháva svoju jedinečnú stopu a preto tieto stopy môžeme porovnávať a tak identifikovať vracajúceho sa návštevníka. Takýto postup obohatený o klasickú metódu s cookies prináša podstatne lepšie výsledky. A keďže sa nechceme obmedziť len na našu platformu, ale ponúknuť viac, ponúkame možnosť integrácie s nástrojom Google Analytics.

POUŽITÉ TECHNOLOGIE:

Ruby, Ruby On rails, AngularJS, PostgreSQL

O ČOM TO VLASTNE JE?

Dnešný web nie je len o tom, že si vytvorím vlastný e-shop a začnem predávať. Je o denodennom súťažení medzi majiteľmi webov o zákazníka, o ponúkaní čo najlepších služieb a komfortu. Ako inak zistím čo mojím zákazníkom chýba a s čím majú problém na mojej stránke ak nie od nich samotných? Preto ponúkame riešenie, ktoré zaznamenáva aktivitu návštevníka stránky a podávame komplexné štatistiky o nových ale aj vracajúcich sa návštevníkoch a analýzy ich

správania sa na stránke. Na základe takýchto štatistík a analýz môže majiteľ webu prispôbovať obsah a celkový dizajn svojej stránky potrebám návštevníka a tak napredovať v tvrdej konkurencii.