

# GENERATION 1992.eu

YOU IN THE EUROPEAN SINGLE MARKET



## Čo je „Generácia 1992“?

V rámci podujatí pri príležitosti 20. výročia jednotného trhu a najmä týždňa jednotného trhu uskutočňuje GR pre vnútorný trh súťaž určenú dvadsaťročným mladým ľuďom s názvom „Generácia 1992“, ktorá bude prebiehať od apríla do septembra 2012. Cieľom súťaže je okrem vytvárania povedomia o jednotnom európskom trhu medzi mladými Európanmi **podnieť úvahy a diskusiu o úlohe jednotného trhu v každodennom živote mladých ľudí.**

### Kto sa môže zapojiť?

Do súťaže sa môžu zapojiť **všetci mladí občania EÚ narodení medzi 1. januárom 1992 a 31. decembrom 1992.**

Účastníci nemusia byť odborníci alebo umelci, aby vytvorili svoj tvorivý príspevok. **Je vítaný každý príbeh a každý názor!**

### Ako sa zapojiť?

Účastníci si musia pre svoje príspevky zvoliť tematickú oblasť:

- Vzdelávanie a občianstvo.
- Práca a podnikanie.
- Kultúra a voľný čas.
- Spotrebiteľia a prostredie.

A tvorivý formát:

- Článok (text).
- Video.
- Fotografia.
- Kresba.
- Aplikácia pre smartfón.

Každý účastník môže odoslať **najviac dva príspevky**, ktoré musia byť v dvoch odlišných tvorivých formátoch. Príspevky môžu odosielať aj skupiny. V rámci skupiny sa musí určiť vedúci skupiny, ktorý v prípade výhry prevezme cenu. **Prihlášky sa môžu predkladať v ktoromkoľvek z 22 jazykov EÚ prostredníctvom prihlasovacieho formulára, ktorý nájdete na webovej stránke [www.generation1992.eu](http://www.generation1992.eu) a ktorý musí byť doručený najneskôr 9. septembra 2012 do 24:00 SEČ.**

## Zapojte sa do súťaže!

Do súťaže sa môžete zapojiť prostredníctvom webovej stránky

[www.generation1992.eu](http://www.generation1992.eu)

### Aké sú ceny?

Okrem fantastických cien, cestovných lístkov Interrail Global Pass pre dve osoby, hybridnej digitálnej zrkadlovky Olympus EP-M, iPod-u Touch 8GB a poukazov, **budú všetci 20 vybraní finalisti pozvaní zúčastniť sa na týždni európskeho jednotného trhu, ktorý sa bude konať v októbri 2012 v Bruseli.** Pozvanie bude zahŕňať:

- Cestu do Bruselu na odovzdávanie cien (tri dni a tri noci) z ktoréhokoľvek mesta EÚ.
- Jednodňovú účasť na odovzdávaní cien a konferencii.
- Prehliadku priestorov EK a spoločenský program.
- Workshopy s mentormi tvorivej súťaže Generácia 1992.
- Večeru v typickej „brasserie“/reštaurácii.

### Vyhrať sa dá oveľa viac!

Piati víťazi v rámci každého tvorivého formátu budú mať možnosť absolvovať **štvortýždňovú stáž v Bruseli alebo inde**, ktorú bude koordinovať Európska komisia (GR MARKT).

**Každý účastník**, ktorí odovzdá platnú prihlášku, **takisto dostane list s osobným poďakovaním od pána Michela Barniera**, komisára pre vnútorný trh a služby.

Materiál, ktorý predložíte, bude mať na tomto podujatí významné miesto, vďaka čomu budete mať príležitosť **stretnúť sa s uznávanými a inšpirujúcimi osobnosťami**, a pritom sa zároveň zviditeľniť: **obrovský posun vo vašej kariére!**