

Kto vie prijať výzvu medzinárodnej súťaže a vytvoriť náročný originálny projekt, ten už vyhral. Kde nájdete nekonvenčného génia

Počítačoví experti sú na trhu práce tak trochu primadonami. Nie je ich prebytok (a táto situácia pretrvá zrejme ešte nejaký čas) a preto sa nemusia biť o prácu. Ale aj tu platí: čím zaujímavejšia práca, tým náročnejšie požiadavky.

V našich krajinách už nerastú len obrovské montážne haly automobiliek a nemieria sem len firmy, ktoré láka vidina kvalifikovanej a pritom na európske pomery lacnej pracovnej sily. Nad otvorením vývojových centier u nás premýšľajú už aj firmy, produkujúce výrobky s „vyššou pridanou hodnotou“ – v Česku sa napríklad usídľuje softvérová firma Skype. Jej riaditeľ však začína mať obavy, či nájde dosť spolupracovníkov.

Špičkových hľadáť ťažko

Jeho nároky sú totiž vysoké a nehodlá z nich zľaviť. „Hľadáme nekonvenčného génia,“ prezradil s úsmevom českému týždenníku Respekt. Aj skúsení počítačoví experti vraj iba otvárajú oči, keď vidia zoznam požiadaviek na jednotlivé pozície v Skype. Problémy nájsť kvalitných technikov majú aj ďalšie firmy. Niektoré sa rozhodli, že si ich vychovávajú a snažia sa vzbudiť záujem študentov lukratívnymi ponukami, iné zvažujú plány na otvorenie miestnych kancelárií.

Študenti sa boja techniky

Vysoké školy vo svete aj u nás už dlhší čas hlásia alarmujúci nedostatok záujemcov o technické a prírodné vedy; mladým sa zdá schodnejšia kariéra ekonóma, manažéra či právnik.

Imagine Cup – rukavica hodená mysliacim ľuďom

Medzi firmami preto zúri boj o talenty; niektoré sa priamo usilujú objaviť ich ešte na školách a vzbudiť v nich chuť prekračovať hranice zaužívaných riešení.

Takouto výzvou je napríklad Imagine Cup – súťaž bystrých mozgov a nekonvenčných nápadov, ktorou už niekoľko rokov provokuje IT talenty Microsoft. Vždy iná zaujímavá téma a vždy možnosť dostať sa k najmodernejším technológiám. A bonus navyše – študenti, ktorí sa objavujú v takýchto súťažiach sú zaujímaví aj pre náročné firmy – čosi už totiž dokázali.

„Je vážny problém nájsť mysliacich ľudí, ktorí majú chuť pracovať, odvahu a originálne nápady,“ hovorí Roman Russev, ktorý v slovenskom Microsofte pôsobí ako „spojovací dôstojník“ pre vysoké školy. Mrzí ho, že študenti sú príliš pasívni a nedôverujú si natoľko, aby sa chytili ponúkanej šance.

Výborní, ale trochu osamelí

Tento rok sa totiž do národného finále v kategórii softvérový návrh dostali len dva slovenské tímy – oba zo Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, oba vedené profesorkou Máriou Bielikovou.

„Chceme študentov vyprovokovať, aby začali rozmýšľať, čítať, skúšať nové veci, snažiť sa byť najlepší bez ohľadu na konkrétnu technológiu,“ dodáva Russev.

Ako ich prebudiť? Tomu, aby vyrástli a boli schopní vidieť príležitosť, môžu významne pomôcť aj ich pedagógovia.

Schopní víťaziť

Študenti, ktorí sa objavujú na súťažiach typu Imagine Cup, sú špičkou medzi rovesníkmi. Od priemeru ich okrem vedomostí odlišuje schopnosť zaŕať sa do problému a vyriešiť ho. A ísť s kožou na trh, predstaviť svoj projekt na svetovom fóre.

„Zaujať vôbec nie je ľahké, a pritom dôležité. Nielen v súťaži, ale aj v živote,“ zdôrazňuje Dalibor Kačmář z českého Microsoftu.

Medzinárodná súťaž je pre študentov konkurenčné prostredie, ktoré by doma len tak nepoznali. Aj drobná chyba alebo jednoducho smola môže znamenať veľké straty.

Takéto skúsenosti majú za sebou teraz aj zástupcovia Slovenska na finále Imagine Cupu študenti Fakulty informatiky a informačných technológií STU Marek Divéky, Rudo Kajan, Peter Jurnečka a Ľuboš Omelina. „Škoda, že sa nedostali do ďalších kôl. Ich projekt bol kvalitný a mali zaujímavé, inovatívne myšlienky. Ale chýbal im kúsok šťastia. Najprv sa im stratil kufr so serverom a potom sa im pokazil druhý počítač,“ opisuje trampoty svojho tímu mentorka Mária Bieliková.

„Naši“ teda nevyhrali, ale vizitka šikovných ľudí s nevšednou skúsenosťou im už zostane.(gal)



Špičkové firmy hľadájú šikovných, mysliacich ľudí. Tu sú členovia slovenského tímu na súťaži Imagine Cup: Ľuboš Omelina, Marko Divéky, Rudo Kajan a Peter Jurnečka. Spolu s mentorkou Máriou Bielikovou. Imagine Cup je najväčšou komerčnou študentskou súťažou na svete s viac ako 100 000 účastníkmi z viac ako 100 krajín sveta.

Foto: Foto– Mária Bieliková