

Tlačová správa
Bratislava, 29. máj 2013

15 000 EUR ZÍSKAL SPEEKLE, KTORÝ POMÔŽE LOGOPÉDOM NAUČIŤ DETI SPRÁVNE ROZPRÁVAŤ

29. mája sa v Bratislave uskutočnilo finále súťaže vysokoškolských projektov Skvelí mladí podnikatelia. Víťazný projekt Speekle na podporu domáceho precvičovania výslovnosti u detí s rečovými poruchami získal 15 000 € na rozvoj podnikania.

Start-upy vysokoškolákov hodnotila porota v zložení **Lucia Haraksimová** (Hyundai Motor Slovakia), **Vanda Franciscy** (Junior Achievement – Young Enterprise Europe), **Marek Timko** (Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania), **Ivan Debnár** (The Spot), **Juraj Kavecký** (VTP Žilina) a **Juraj Porubský** (Forbes). Svoje hodnotenia zamerali na inovácie a vplyv na komunitu, finančnú výkonnosť projektu či príležitosť pre rast.

Z prvého výberového kola postúpilo do finále [5 start-upov](#). Vo finále sa tak stretli projekty na vývoj a výrobu alternatívnych technologických produktov, prostredie na prepojenie výskumu a projektov vznikajúcich na vysokých školách, alebo špeciálny softvér pre asistenčné a zdravotnícke roboty.

Najlepšie hodnotenie poroty získal projekt **Speekle**, ktorého cieľom je motivovať deti k logopedickým cvičeniam pomocou zábavných počítačových hier. Sú vyvinuté tak, aby prostredníctvom inovatívnych technológií, zefektívnilo aj samotnú prácu logopéda s pacientom.

Študenti Fakulty informatiky a informačných technológií STU vyvinuli systém hier pre deti v predškolskom veku. *„Sledujú pohyb jazyka dieťaťa, rozpoznávajú problematické hlásky a priebežne vyhodnocujú úspešnosť na vzhľadom na zvolenú náročnosť,*“ upresňuje Veronika Štrbáková.

Speekle musí získané finančné zdroje využiť na podnikanie. *„V najbližších dňoch sa chystáme spustiť beta verziu nášho systému a poskytnúť ju na testovanie logopédom a najmä našej cieľovke – malým deťom. Dúfame, že časom bude Speekle štandardnou súčasťou rečovej terapie, a to nielen na Slovensku,*“ dodáva víťazný tím v zložení Veronika Štrbáková, Miroslav Šimek, Ondrej Galbavý a Peter Demčák.

Súťaž je spoločnou iniciatívou [Junior Achievement](#) a [Hyundai Motor](#). Súťaž podporili lokálni partneri [The Spot](#), [VTP Žilina](#), [magazín Forbes](#) a [Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania](#).

[JASR](#) už od roku 1992 poskytuje mladým ľuďom od 10 rokov nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie formou zážitkového učenia. V súčasnosti má JASR viac ako 225 000 absolventov a pýši sa mnohými úspechmi či oceneniami zo súťaží nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

[Hyundai Motor Slovakia](#) sa venuje importu vozidiel a zabezpečuje obchodné, marketingové a popredajné služby. Spoločnosť Hyundai Motor so sídlom v Južnej Kórei má výrobné závody v 8 krajinách po celom svete, avšak automobily určené pre európsky trh sú navrhované, konštruované a testované prevažne v Európe, špecificky pre európskych zákazníkov. V roku 2012 značka Hyundai predala v Európe 444 000 vozidiel a z toho takmer 95 % automobilov Hyundai predaných v regióne bolo pôvodom z Európy. Keďže Európa je strategicky významným trhom pre automobilku, podpora lokálnych nádejných talentov a podnikateľských plánov je logickým a obojstranne výhodným krokom.

Viac [informácií o súťaži](#)

[Fotografie z podujatia](#)

Viac o [Speakle](#), www.speakle.sk, info@speekle.sk

Viac o [finalistoch a ich prezentačné videá](#)

Lenka Križanová | PR manažér | krizanova@jasr.sk | +421 903 306 666

Grétko Balátová | programová manažérka | balatova@jasr.sk | +421 948 243 004